



PROJET PROPOLIS



Porteurs de projet :

Émeric et Christine Fisset :

- Émeric, 60 ans, est auteur de cinq ouvrages, fondateur et gérant depuis vingt-cinq ans de la maison d'édition Transboréal et associé dans trois librairies de voyage ;
- Christine, 52 ans, a travaillé à différents niveaux de l'administration française (ministère des Affaires étrangères, ministère de la Ville, préfecture de région Champagne-Ardenne, mairie de Montfermeil), puis pour l'association Le Rocher Oasis des cités, qui œuvre dans neuf cités sensibles en France, tout en s'engageant dans le Tiers-ordre franciscain en 2016 ;
- Mariés depuis 2014, ils ont élaboré le projet Propolis, du nom de la substance fabriquée par les abeilles pour entretenir la ruche, leur « maison commune », avec le désir de réunifier les deux pans de l'écologie – l'homme et la nature – souvent défendus séparément en France ;
- Ils ont testé leur projet pendant deux ans dans l'abbaye cistercienne de Bonnecombe, propriété du diocèse de Rodez et Vabres, en Aveyron (avec chantiers de nettoyage de l'abbaye, étés 2019 et 2020, 190 bénévoles, en majorité de 20 à 35 ans) et cherchent aujourd'hui un site d'implantation pérenne.

Contenu du projet :

- **Création d'un centre de formation sur les questions environnementales et sociétales :**
 - Donner à mieux comprendre comment, par l'effet de la mondialisation, un geste posé ici peut interférer à l'autre bout de la planète, et *vice versa* ;
 - Permettre de saisir à quel point, depuis la révolution industrielle, les choix sociétaux affectent l'environnement et permettre d'approfondir les conséquences de la dégradation de ce dernier sur l'évolution sociétale ;
 - Favoriser l'adoption de gestes plus justes envers les autres et la planète.
- **Un cursus dénommé « Penser la modernité », décliné en trois parcours au choix :** long (9 mois de septembre à mai pour 50 personnes) ; court (un mois en juin pour 70 personnes) ; éclair (une semaine minimum, au sein du parcours long ou court, pour une dizaine de salariés d'entreprise et auditeurs libres.
- **Contenu en trois volets :**
 - 1) Formation intellectuelle avec vingt-cinq modules hebdomadaires (un module initial sur le bien commun et, en alternance, douze modules sur l'environnement, comme le dérèglement climatique, la préservation des écosystèmes, les énergies renouvelables, etc., et douze autres sur la société, comme la justice sociale, l'intelligence collective, la bioéthique, etc. ;
 - 2) Participation à la vie du centre avec partage de services ; potager et verger en agriculture biologique ; ateliers d'échanges de talents ; sport et bien-être ;
 - 3) Activités extérieures de découverte du territoire.

- **Public** : étudiants en césure, actifs, retraités, salariés d'entreprise (parcours éclair). Recrutement via les écoles partenaires (AgroParisTech, CentraleSupélec, Purpan, etc.), les réseaux sociaux, les anciens du Rocher, les anciens des chantiers bénévoles de Bonnecombe, etc.
- **Hébergement sur site** des bénéficiaires et intervenants ponctuels de la formation.

Place de la spiritualité dans le projet :

- Projet laïc mais s'inscrivant dans l'esprit de *Laudato si'* et donc ouvert à la spiritualité ;
- Projet visant à accueillir des personnes de toutes familles de pensée en permettant à ceux qui le souhaitent, sur leur temps libre, de prier, méditer et participer le cas échéant à des messes et offices qui pourront être célébrés sur place.

Structure juridique :

- Association Propolis (loi 1901) de 250 membres, créée le 13 juin 2019 et d'intérêt général ;
- Membres actifs spécialisés gestion de projets culturels, gestion de l'eau, permaculture.

Financement :

- Subventions publiques et appels à projet : État (ministères, services déconcentrés, agences parapubliques), collectivités locales (conseil régional, conseil départemental, communauté de communes), Union européenne (fonds européen de développement régional) ;
- Mécénat privé : fondations et entreprises (Fondations de France, du patrimoine, Étrillard, du Cèdre, 1% for the planet, Eiffage, Engie, Banque populaire, etc.), crowdfunding (Credofunding, Dartagnan, etc.), mécènes privés et particuliers (61 k€ levés en 2020) ;
- Activité économique : loyers des étudiants en parcours long et court, revenus issus des parcours éclair pour les salariés, activités événementielles à définir (concerts, festivals, forums, marchés, salons), production agricole (ex. plantes aromatiques et médicinales) ;
- En rythme de croisière, financement composé à 30 % de subventions publiques, 30 % de financements privés et 40 % d'autofinancement par l'activité économique.

Reconnaissance :

- Haut patronage du grand chef étoilé de l'Aubrac Michel Bras en juillet 2020 ;
- Obtention du prix du patrimoine paysager et écologique de la Fondation Étrillard 2020.

Caractéristiques recherchées un nouveau lieu :

- Un beau site, de préférence ancien et monastique, s'inscrivant dans une tradition et de connivence avec la nature, conçu pour la vie collective et le dépassement de soi ;
- Une surface bâtie habitable de 2 000 m² minimum, avec un réfectoire, des grandes salles pour les cours et les conférences, 80 couchages (chambres individuelles, de 2 ou 3 places) ;
- Plusieurs hectares de terrain attenants ;
- Un cadre naturel préservé dans une région rurale ;
- Un lieu accessible par une gare ou une route majeure à moins de 20 kilomètres ;
- Un bien à acheter ou à louer sur une longue durée (via une foncière ou une SCI).

Champ des coopérations possibles avec une communauté religieuse :

Tous types de coopération portant sur un site dont l'avenir est en question, parmi lesquels :

- Une cohabitation avec une phase de transition avant transmission du bien à l'Association Propolis, permettant aux porteurs de projet d'être initiés par les religieux à son fonctionnement et d'être introduits par eux sur le territoire ;
- Une cohabitation dans la durée avec des espaces dédiés à la communauté et à Propolis, avec une gouvernance partagée sur les espaces communs ;
- Une transmission directe du bien par une communauté souhaitant quitter définitivement son monastère.